



الحرب الأخيرة على غزة: حرب الروايات على وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام الرقمي

أكثر من 1.8 مليار حوار وتفاعل رقمي في أسبوعين

100 ألف حوار في الساعة

مكانة 360° ومعهد السياسة والمجتمع

الملخص

تشير بيانات أدوات الاستماع الرقمي إلى وجود تفاعل مكثف في جميع أنحاء العالم على وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام الرقمي حول الحرب التي يشنها الاحتلال الإسرائيلي على غزة بعد عملية "طوفان الأقصى" التي بدأت في 7 تشرين أول الجاري.

فيما بدأت حرب البروباغندا من عدة دول حول العالم، من إسرائيل تبعها الإعلام الأميركي حتى وصل إلى المسؤولين هناك، هذا التفاعل المنظم أثر بشكل كبير على النشاط العام في مناطق أخرى من العالم، بما في ذلك أوروبا وأميركا الشمالية.

خلال فترة زمنية محدودة، 7 تشرين أول وحتى 20 تشرين أول، شهدنا تجاوز حجم المحادثات عبر الإنترنت 311 مليون محادثة (منشور أو مقال) ولدت 1.5 مليار تفاعل (إعجاب، تعليق، إعادة نشر)، مما يشير إلى انتشار وانتباه كبيرين لهذا الموضوع حول العالم. يتزايد بصورة خطية تصاعدية بعد الأسبوع الأول الذي تلاه مباشرة حادثة "مجزرة المستشفى المعمداني".

وما يلاحظ هو أن هذا التفاعل العالمي كان شبه ثابت بمقارنة الأسبوع الأول والثاني من الأحداث حيث شهدنا زيادة في الإحصائيات بنسبة 100 % تقريباً على كافة الصعد.

تويتر (X) كانت المنصة الرئيسية للحوار والتفاعل بنسبة كبيرة، حيث بلغت نسبة الحوارات على هذه المنصة 96.5% خاصة بعد المحددات التي وضعتها منصة (ميتا). ومن حيث المصدر، جاءت الولايات المتحدة في المقدمة بنسبة 28.6%، تلتها الهند بنسبة 9.6%، وفرنسا بنسبة 4.8% في الأسبوع الأول، تحتل السعودية المرتبة الثالثة، بنسبة 5.6% آخذة من حصتي الولايات المتحدة والهند معاً.

وعند النظر إلى اللغات المستخدمة في هذا التفاعل، كانت اللغة الإنجليزية الأكثر انتشاراً بنسبة تفوق 54%، تلتها الإسبانية بنسبة 12.6%. ومثير للانتباه أن اللغة العربية شهدت نسبة 11% فقط من المحادثات. في حين أن الأسبوع الثاني شهد زيادة في نسبة المساهمة العربية لتتجاوز 14% على حساب تراجع الإسبانية التي لحقتها التركية وزيادة حصة الصدارة للإنجليزية.

المشاعر المنتشرة في الحوارات كانت في معظم الأحوال تتمحور حول الغضب والحزن. ومع ذلك، أظهرت المناطق الأفريقية والآسيوية مزيداً من المشاعر المتعلقة بالحب والدعم للفلسطينيين.

أكثر من 45% من المحادثات تضمنت عناصر مرئية مثل الصور ومقاطع الفيديو، والتي تعادلت بين داعمة للرواية الإسرائيلية والفلسطينية خصوصاً بعد مساهمات كبيرة لصالح الرواية الفلسطينية قدمها قادة رأي وسياسيون وإعلاميون بموازاة مجزرة المغمدين في الأسبوع الثاني التي لم يصدق العالم فيها الكذب والتزييف الإسرائيلي حيالها.

الرواية الأردنية عربياً تصدرت المشهد في مجموع الأسبوعين بعد أن كانت في المرتبة الثالثة، وتمركز الرواية العربية في مناطق 3 رئيسة (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، أوروبا والولايات المتحدة والهند. حيث يلعب المغتربون في الدول الغربية دوراً في دعم الرواية العربية، وتلعب اللجان الرقمية في الهند دوراً مهماً في تحويل وتوجيه المحتوى العربي لصالح إسرائيل.

وفي الأردن، وصلت المناقشة عبر الإنترنت إلى أكثر من 3 مليون ومائة ألف محادثة، بزيادة قاربت 200 بالمئة في الأسبوع الثاني، جاء معظمها من منصة تويتر (X)، و 44 مليون تفاعل زادت بنسبة 140% ما يعني تبلور أكبر للموقف الأردني وقدرة الجمهور على تشكيل عبارات حياله، حيث استشعر الأردنيون -رسمياً وشعبياً- أهمية تكثيف الخطاب المؤد عبر اللغة الإنجليزية نحو العالم، الأمر الذي وضع الرواية الأردنية في الصدارة بعد الأسبوع الأول.

وأخيراً، أفادت تقارير بأن شركة ميتا قامت بإزالة ما يزيد عن مليون و 600 ألف منشور باللغتين العربية والعبرية يتعلق بحماس على وسائل التواصل الاجتماعي.

المقدمة

شنت كتائب عز الدين القسام، الجناح العسكري لحركة المقاومة الفلسطينية (حماس)، صباح السبت 7 من أكتوبر/تشرين الأول 2023، هجوماً غير مسبوق على إسرائيل جواً وبحراً وبراً، أسفر - حتى مساء يوم السبت الذي تلاه - عن مقتل أكثر من 1800 إسرائيلي، فضلاً عن أسر نحو 200 من العسكريين والمدنيين الإسرائيليين ونقلهم إلى غزة .

ولم يكن الهدف الرئيس من الهجوم الصاروخي للحركة، كما بدا لاحقاً، إلا التغطية على هجوم أوسع وأكثر تعقيداً، نجح من خلاله نحو ألف مقاتل من مقاتلي حركة حماس، وحركات أخرى متحالفة معها، في اجتياز الحواجز الأمنية إلى داخل الأراضي والمستوطنات الإسرائيلية عبر الجو والبحر والبر، في فشل أمني واستخباراتي واسع لم تشهده إسرائيل منذ حرب أكتوبر 1973.

إلى ذلك، ردت قوات الاحتلال الإسرائيلي على ضربات المقاومة الفلسطينية بقصف عنيف مستمر، أدى إلى آلاف الضحايا والإصابات والمفقودين، وهدم مئات المباني في القطاع، وحرّم أهله من الماء والكهرباء والخدمات الطبية، كما منع دخول المساعدات الإنسانية للقطاع.

كما قصفت قوات الاحتلال المستشفى المعمداني في غزة في 17 تشرين أول ما أودى بحياة 500 شخص من المرضى والمصابين ومعظمهم من الأطفال، ليغيّر شكل التفاعل العالمي مع ما كينة البروباغاندا الإسرائيلية التي فشلت فشلاً ذريعاً في إقناع الرأي العام الدولي أن الفاعل هو "الطرف الآخر" أي حماس، كما وصفها الرئيس الأميركي جو بايدن.

وأثار التصعيد في قطاع غزة إلى توليد ملايين التفاعلات والمحادثات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والفضاء الرقمي عموماً، منذ اليوم الأول، وعملت مكانة 360 ومعهد السياسة والمجتمع على تحليل هذه التفاعلات عبر تقنيات الاستماع الرقمي، التي مكنت من تقديم مجموعة من القراءات الهامة حول آليات تشكل الرأي العام ومصادره وشكل تولّد الأخبار والمعلومات وكيفية ترويجها وتزييفها.

وأظهر تحليل معمق مبني على أدوات الاستماع الرقمي، لأكثر من مليار و800 مليون حوار وتفاعل، خلال أسبوعين، عبر المنصات الرقمية المختلفة، نفذته "مكانة 360" بالتعاون مع "معهد السياسة والمجتمع"، إن لجاناً رقمية متخصصة تمركزت في الهند دعمت رواية الاحتلال عالمياً لتتفوق على التعاطف العالمي والرواية العربية، حول الأحداث الأخيرة في غزة. في الأسبوع الأول، إلا أن الأسبوع الثاني شهد انقلاباً في الموازين بعد

وقوع مجزرة مستشفى المعمداني، لتصبح الرواية الفلسطينية أكثر انتشاراً وتصديقاً من التزييف الإسرائيلي الذي كان قد أقنع العالم في الأسبوع الأول.

- حجم التفاعل الرقمي: يشير الحجم الهائل للمحادثات العالمية عبر الإنترنت في مثل هذه الفترة القصيرة من 7 إلى 20 تشرين أول 2023، إلى حجم الاهتمام للوضع في فلسطين والاستجابة الفورية من حول العالم.
- هيمنة المنصات: تشير هيمنة منصة تويتر (X) الساحقة على الحوارات إلى أنها لا تزال المنصة المفضلة للحوار السياسي في الوقت الفعلي وتحديثات الأزمات الدولية، وذلك لعدم وجود محددات بشأن محتواها.
- الانتشار الجغرافي: مع تصدر الولايات المتحدة للمناقشات تليها الهند، فإن هذا يدل على الأثر المترتبة عالمياً على الوضع في فلسطين، حيث يؤثر على المحادثات حتى في الدول غير المجاورة بل أن الرواية وخاصة الاسرائيلية أصبحت منتشرة بشكل كبير في العالم الغربي، إلا أن الرواية العربية بدأت مع الأسبوع الثاني بمعادلة المشهد في أوروبا وأميركا
- اللغة والعاطفة: تسلط هيمنة اللغة الإنجليزية في المحادثات الضوء على الحاجة إلى ترجمات دقيقة وذات فارق بسيط لضمان عدم فقدان جوهر السردية العربية. كما يشير تشابه ردود الفعل العاطفية، وخاصة الغضب والحزن، عبر القارات إلى المشاعر الإنسانية المشتركة تجاه الأزمة. ومع ذلك، تشير العواطف المتزايدة من الحب والدعم في إفريقيا وآسيا إلى التعاطف الإقليمي أو الروابط التاريخية في العالم الشرقي أو إفريقيا.
- المحتوى البصري: يشير الانتشار في المحتوى المرئي وخاصة تعادل الميل للرواية الإسرائيلية مع الأسبوع الثاني إلى تنبه الرواية العربية إلى الحاجة إلى تمثيل مرئي متوازن لضمان فهم شامل ونزيه.
- النبض الرقمي الأردني: يعكس الخطاب المكثف عبر الإنترنت داخل الأردن علاقاتها العميقة واهتماماتها فيما يتعلق بالوضع. يشير تفضيل استخدام إنستغرام لإشراك الجمهور إلى أن شريحة ديموغرافية أصغر سنًا تشارك بنشاط في الخطاب.
- تأثير الإعلام في الأردن: يشير الارتفاع الكبير في التفاعل مع وسائل الإعلام الأردنية والقنوات التابعة للدولة إلى ثقة واعتماد الأردنيين على وسائل الإعلام الوطنية للحصول على المعلومات. يشير هذا إلى مستوى كبير من الوحدة الوطنية والتوافق في الرأي بشأن هذه القضية.

- محور الرواية الأردنية: يشير سياق الحوارات في الأردن، والذي يتمحور حول ما تقوم به إسرائيل من غارات وشرعية المقاومة الفلسطينية، إلى وجود إجماع وطني قوي بشأن هذه القضية وربما يشير إلى موقف الأمة على المستويات الدبلوماسية والسياسية.

المنهجية

عمل التحليل على جمع الحوارات والتفاعلات المتاحة عبر أدوات الاستماع الرقمي، مباشرة من مصادر متعددة على الإنترنت، مثل منصات التواصل الاجتماعي ومواقع الأخبار والمدونات، وحلل فريق متخصص في الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات والتحليل النوعي في كل من "مكانة 360" ومعهد السياسة والمجتمع هذه الحوارات والتفاعلات؛ لتتبع نبض الرأي العام وقياس الاهتمام العالمي بالمواضيع التي تشغل الرأي العام عالمياً وإقليمياً ومحلياً.

وتشكّل الحوارات مجموع المنشورات المباشرة أو المقالات التي يعبر فيها الأفراد أو المؤسسات عن آرائهم أو انطباعاتهم أو تعليقاتهم بالنص أو بالصورة أو بالصوت أو الفيديو، في حين تأتي التفاعلات على شكل مشاركة وتعليق على المنشورات وإظهار الإعجابات أو التفضيلات حسب المنصة.

وعملت المنهجية على تناول الفروقات في الإحصائيات بين الأسبوعين الأول والثاني من الأحداث لما شهدته من تطور في سلوك الجمهور العربي وتقدم الرواية الداعمة لفلسطين على الداعمة للاحتلال لا سيما مع حادثة مستشفى المعمداني.

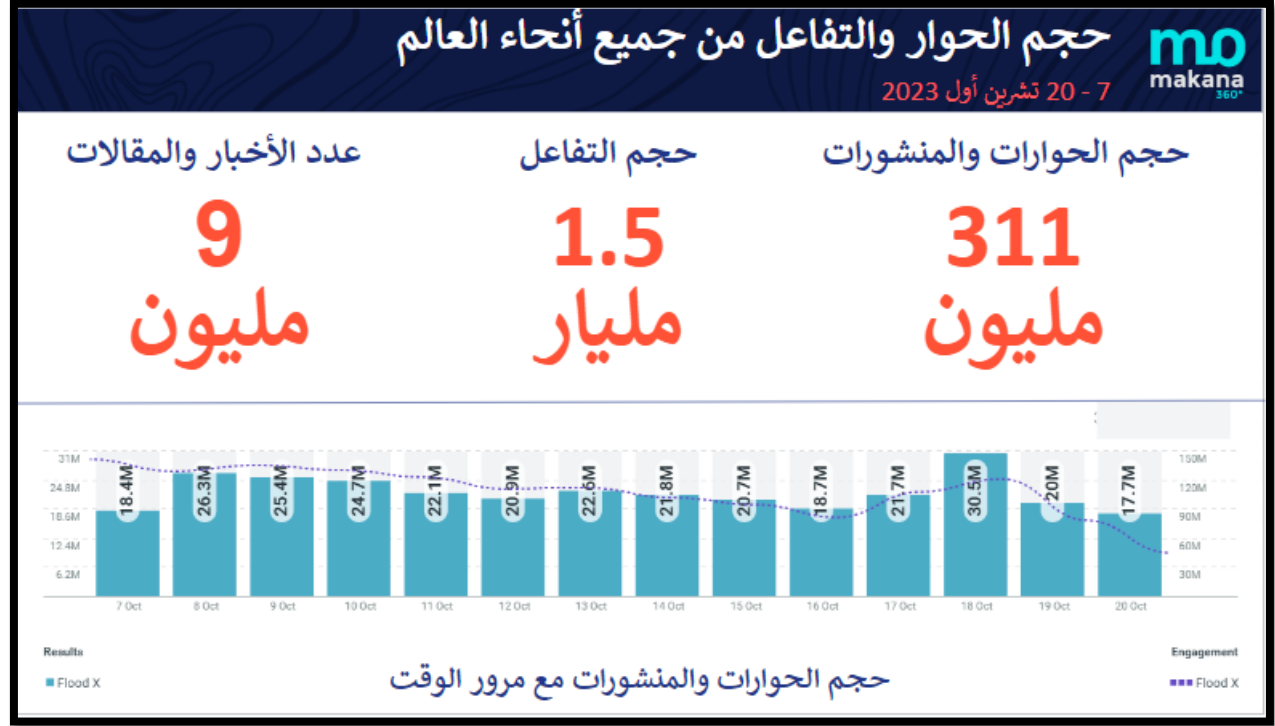
التحليل وأبرز النتائج

- تجاوز حجم المحادثات العالمية عبر الإنترنت 311 مليون محادثة و1.5 مليار تفاعل في 14 يوماً فقط.
- تضاعفت إحصائيات التفاعل العالمي خلال الأسبوع الأخير بنسبة تجاوزت 200% على بعض المستويات.
- مع نهاية الأسبوع الثاني كانت الحوارات والتفاعلات على اللغة الإنجليزية قد تناصفت تقريباً بين الروائيتين، بعد أن شهدت هيمنة إسرائيلية على ما قبل مجزرة المعمداني.

- كان تويتر (X) المنصة الرئيسية للحوار والتفاعل وحيث أن 96.5% من الحوارات و76% من التفاعل كانت عليه، تلاه تيك توك بنسبة 10.5%.
- 27% من الحوارات قادمة من الولايات المتحدة، تليها الهند بنسبة 7.4% والسعودية بنسبة 5.6%
- من حيث اللغات، هيمنت اللغة الإنجليزية على المشهد بنسبة قاربت 54%، تليها العربية 12.6% وتراجعت الإسبانية لمقدار العربية قبل أسبوع وكانت 11% فقط من المحادثات.
- تشير تقارير إلى أن لجان رقمية في الهند تتفاعل مع رواية الاحتلال الإسرائيلي بصورة منظمة وتضعها في صدارة الإحصائيات ما انعكس على نشاط منظم آخر في أوروبا وأميركا الشمالية. إلا أن تنبه الجمهور العربي لمثل هذا العمل المنظم وُلد مجالاً عاماً مقابلاً قلب موازين الرواية المتصدرة وجعل الروايتين شبه متساويتين.
- كانت المشاعر الغاضبة والحزينة متشابهة جداً في جميع القارات، لكن المناطق الأفريقية والآسيوية أظهرت مشاعر حب ودعم أعلى بكثير. وأظهر مستشفى المعمداني تعاطفاً ملفتاً ومختلفاً في القارتين الغربيتين.
- ركزت الرواية الإسرائيلية على استحضار مجموعة من المعلومات المضللة والانطباعات المنحازة مثل (11 سبتمبر الإسرائيلي، الهولوكوست الجديد، إرهاب العرب، والاعتصاب..)
- غابت الرواية العالمية ذات المصدر العربي عن التأثير في الأسبوع الأول المدروس، وكان العرب يخاطبون أنفسهم بلغتهم، وتكرار ذات العبارات، إلا أنهم عملوا بجد على زيادة المحتوى المؤيد لموقفهم باللغة الإنجليزية بنسبة 100% تقريباً.
- احتوت أكثر من 45% من المحادثات على عناصر مرئية مثل الصور أو مقاطع الفيديو، والتي تضمنت محتوى كبير يدعم السردية العربية مقابل الإسرائيلية عادل هيمنتها في الأسبوع الأول.
- أكثر من 90% من حوارات الأميركيين داعمة للرواية الإسرائيلية. تراجعت مع الأسبوع الثاني بواقع يقارب 70%.
- منصات التحقق من الأخبار كشفت أن كل الأخبار المزيفة والمضخمة داعمة للرواية الإسرائيلية.
- وفي الأردن، وصلت المناقشة عبر الإنترنت إلى أكثر من 3 مليون ومائة ألف محادثة، بزيادة قاربت 200 بالمئة في الأسبوع الثاني، جاء معظمها من منصة تويتر (X)، و44 مليون تفاعل زادت بنسبة 140% ما يعني تبلور أكبر للموقف الأردني وقدرة الجمهور على تشكيل عبارات حياله.

- أنتج 117 موقفاً إلكترونياً لوسائل إعلام أردنية 38 ألف مادة إعلامية في أسبوعين أي أن الإعلام الأردني كثف إنتاجه ليتفوق على نفسه في أول أسبوع بنسبة قاربت 120%.
- جاء 44 مليون تفاعل من الأردنيين، 44% منها كان على (إنستغرام).
- ضاعف الأردنيون وحدهم محتوهم الإنجليزي بزيادة قاربت 42% مقارنة بين اليوم الأول والأخير.
- 77% من التفاعل على محتوى جاء من وسائل الإعلام الأردنية على السوشال ميديا، وحصلت القنوات التابعة للدولة مثل (المملكة) و(التلفزيون الأردني) على 28% منها.
- أبرز سياق النقاش في الأردن حول الفضائح التي ارتكبتها إسرائيل كما شدد الجمهور الأردني على أهمية وشرعية المقاومة الفلسطينية وفضاعة الجرائم.

■ على المستوى العالمي:

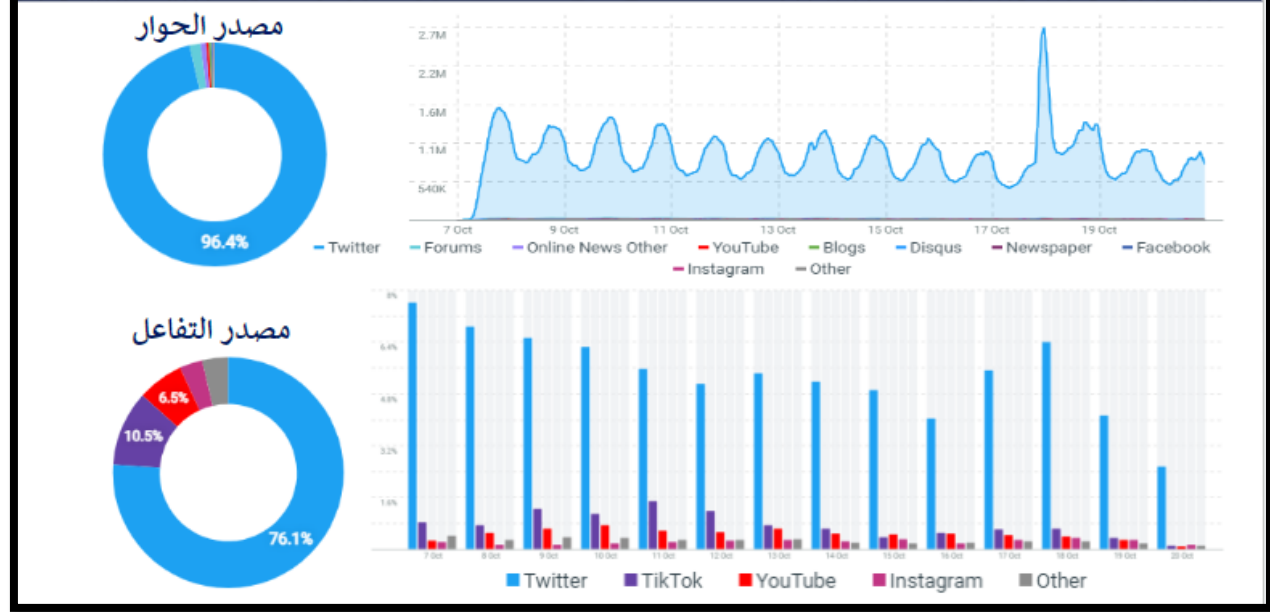


- جمع حوالي 311 مليون حوار (منشور، خبر، فيديو.. إلخ) وحوالي 1.5 مليار تفاعل (تعليق، إعادة نشر، إعجاب) من جميع المنصات الرقمية ووسائل الإعلام.
 - تم جمع 9 مليون خبر صحفي فيما يتعلق بالموضوع من 730 ألف وسيلة إعلام رقمية.
 - قسّمت المحادثات والتفاعلات على فئات عدة منها؛ مصدر التفاعل جغرافياً والمنصة المستخدمة، اللغة المستخدمة، النوع الاجتماعي، العمر، طبيعة التعاطف، وطبيعة المحتوى.
- عند تحليل الحوارات والتفاعل خلال الوقت فقد لوحظ أنه في بداية الأحداث كثر التفاعل بشكل أكبر من تولّد الحوارات إلى أن بنى الجمهور مواقفه ليصبح حجم الحوار متواز مع نسبة التفاعل.

مصدر الحوار والتفاعل منذ بداية الأحداث

7 - 20 تشرين أول 2023

mo
makana
360°

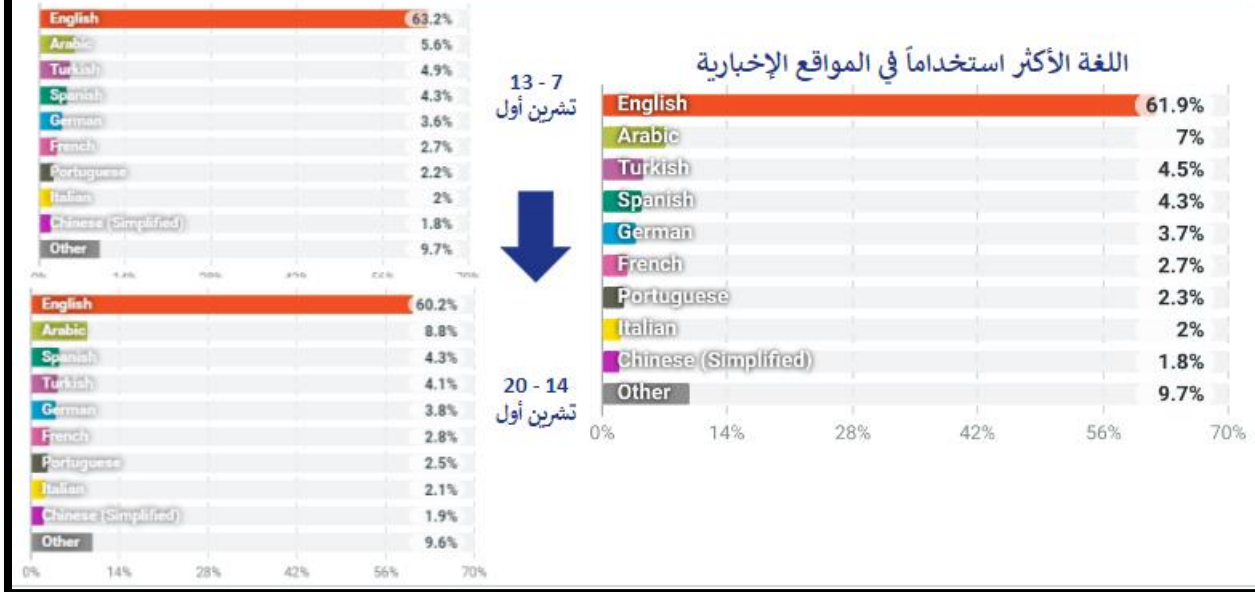


يلاحظ أن أغلب الحوارات موجودة على منصة تويتر (X) وأن أغلب التفاعل على منصة تويتر (X) أيضاً ولكن هناك وجود كبير على منصة تيك-توك أيضاً وهذا يفسر المحددات التي تضعها المنصات الأخرى (ميتا؛ فيسبوك..الخ)، حيث أعلنت ميتا عن إلغائها لمليون و600 ألف منشور متعلق بحماس.

لغة المواقع الإخبارية العالمية

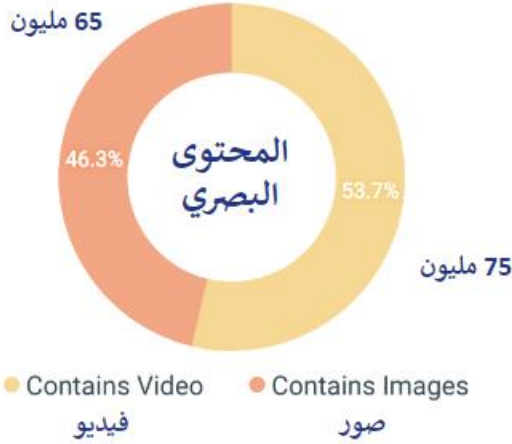
20 - 7 تشرين أول 2023

mo
makana
360



-تطور الخطاب باللغة العربية ليصبح أكثر انتشاراً في الأسبوع الثاني.

هناك تنوع في نوعية المحتوى للـ 311 مليون حوار ومنشور وخبر



المحتوى النصي

171
مليون

55%

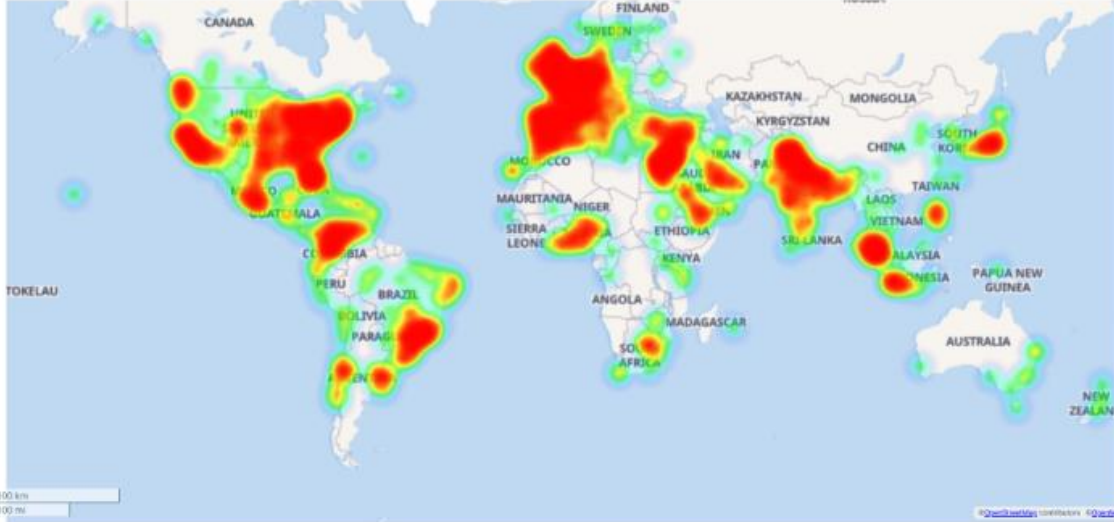
تم تحليل طبيعة المحتوى لنجد أن 55% كانت طبيعتها نصية، أما عند تحليل مدى انتشار الفيديو والصورة فنجد أن نسبة البصري 45% من المحتوى. تقدم المحتوى المرئي بصورة كبيرة في الأسبوع الأخير، الأمر الذي يشير إلى ميل الجمهور للتفاعل البصري أكثر من النصي.

تغطية عالمية غير مسبوقه

7 - 20 تشرين أول 2023

mo
makana
360°

WORLD MAP

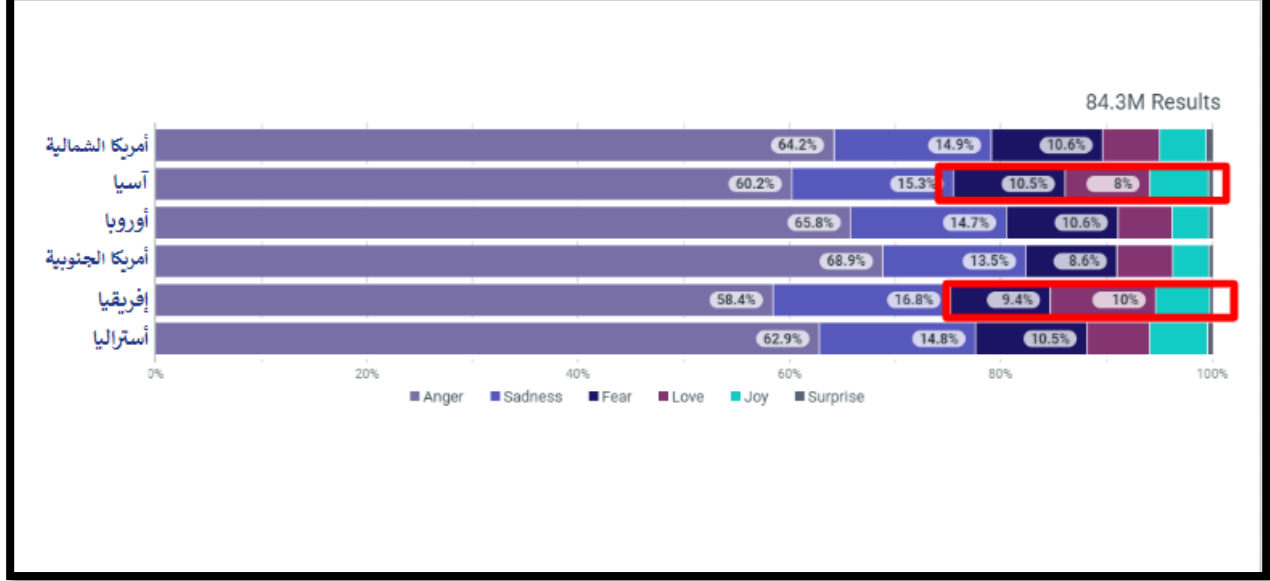


كما شكلت الأحداث تغطية غير مسبوقه في مختلف أنحاء العالم. عند تحليل التوزيع العالمي للحوارات فقط بين لنا أن الحوارات انتشأها كان بشكل كبير في الولايات المتحدة وأوروبا والمنطقة العربية وبعض الدول الآسيوية، تكثفت في الأسبوع الثاني من العينة المدروسة. في حين برزت مشاركات ملحوظة من أميركا اللاتينية. في تحليل الأعلام الأكثر استخداماً كان العلم الأمريكي والهندي والسعودي في الصدارة حيث تم استثناء علمي فلسطين وإسرائيل لقراءة التفاعلات خارجياً.

تحليل الحوار حسب طبيعة المنشور (نبرة الصوت)

7 - 20 تشرين أول 2023

mo
makana
360°

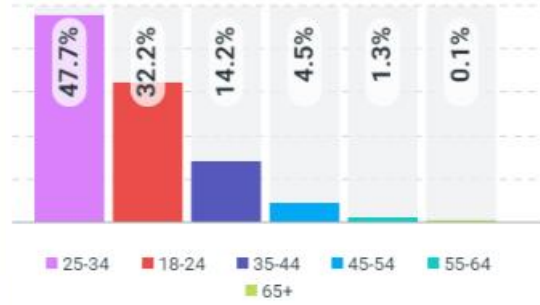


عند تحليل الحوارات من خلال الذكاء الاصطناعي، لمعرفة طبيعة الحوارات ومشاعر هذه الحوارات، بشكل عام، كانت مشاعر الغضب والحزن متشابهة جدًا في جميع القارات، لكن أفريقيا وآسيا أظهرتا مشاعر حب ودعم أعلى بكثير للمقاومة. وارتفع التفاعل الإيجابي مع الرواية الفلسطينية في أوروبا وأميركا بعد حادثة المعمداني.

الجنس



العمر



كما ساهم 66% من الذكور في الحوارات عالمياً وانحصرت حصة الإناث في 34% فقط. وجاءت فئة الشباب (18 وحتى 35) بالحصة الأكبر من التفاعل بواقع 80% منها.

وشهدت الحوارات انزياحاً ملحوظاً داعماً للرواية الفلسطينية في الأسبوع الثاني.



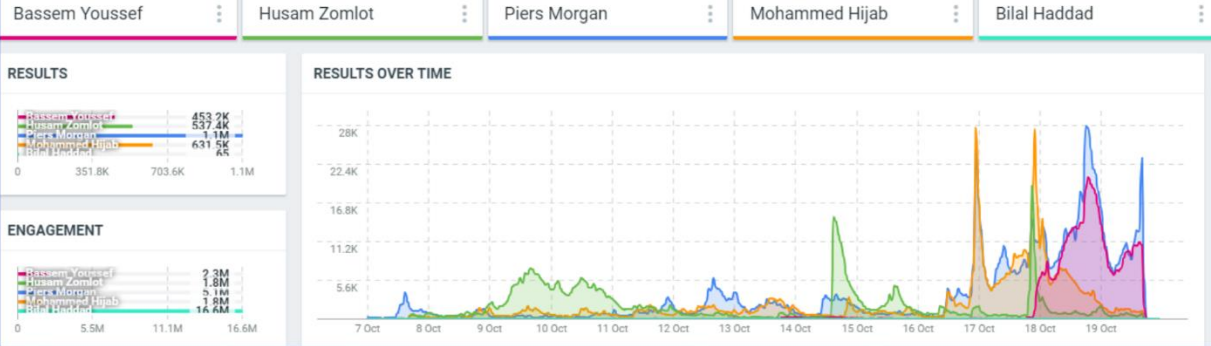
تم تحليل المحتوى المرئي الأعلى المشاهد نلاحظ أن أغلبها تضم الرواية الإسرائيلية فيما تصدرت روايتين داعمتين للرواية الفلسطينية واحدة تركيبة والأخرى قطرية بواقع 700 ألف تفاعل. في الأسبوع الأول.

كما كان لمقابلة باسم يوسف الإعلامي المصري مع بيريس مورغان، الأثر الأكبر عالمياً ما جعل الرواية المضادة لإسرائيل تتقدم في ظرف 48 ساعة فقط على صعيد اللغة الإنجليزية والمحتوى البصري.

كيف تؤثر الرواية العربية والفلسطينية اعلاميا

تم جمع البيانات منذ بداية الأحداث 7-18 تشرين أول 2023

مؤثرون وإعلاميون استطاعوا إيصال الرسالة عالميا



مصادر البيانات: التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، المواقع الأخبارية، المنتديات، والمدونات

مؤثرون وإعلاميون استطاعوا إيصال الرسالة عالمياً



وصنعت مداخلات السفير الفلسطيني في لندن حسام زملط جدلاً كبيراً في الرأي العام الغربي، حيث ولّدت 217 ألف حوار نتج عنها 1.2 مليون مشاركة، داعمة للرواية الفلسطينية بل واعتبرها الكثيرون "إحراجاً" للمجتمع الدولي والإعلام الغربي، ما يشير إلى أهمية المداخلات باللغة الإنجليزية عبر المنصات الإعلامية العالمية التي تخاطب المجتمع الدولي. في حين كان أبرز مصدر للنقاشات الولايات المتحدة الأمريكية وباللغة الإنجليزية.

Husam Zomlot's Presence in the Discussion



Conversations

216.6K

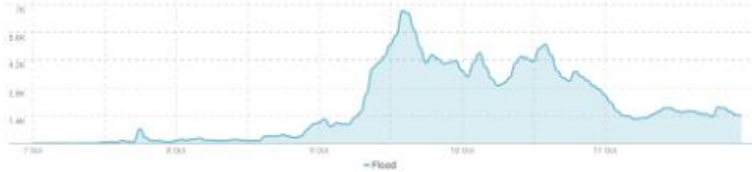
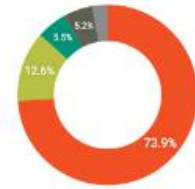
Engagement

1.2M

SHARE OF COUNTRIES/REGIONS



SHARE OF LANGUAGES



Husam Zomlot was mentioned 216.6K times, resulting in 1.2M engagements primarily from His interviews with BBC and CNN; therefore, The countries where most engagements occurred are the United States and the United Kingdom.

The engagements and conversations primarily took place in English, Arabic, and Spanish.

منشورات التي كان فيها رواية للسفير حسام كانت تنتشر لعدة أيام يبقى التفاعل معها وهذا سببه هو قوة الرواية وحجتها

Husam Zomlot's Top Related Post & Virality Map



Middle East Eye @MiddleEastEye shared a video



Husam Zomlot, the head of the Palestinian Mission to the UK, blasted the BBC over its biased coverage during an interview in which he was asked whether he would condemn the unprecedented military attack by Hamas on Israel pic.twitter.com/HHWQJZYfGj

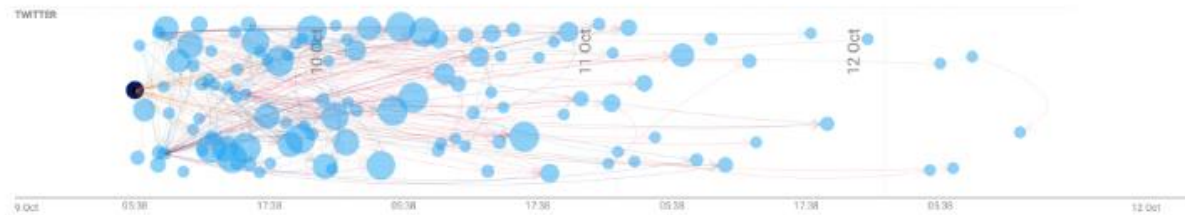
MEE
PALESTINIAN AMBASSADOR
BLASTS BBC OVER
BIASED COVERAGE

MATCHES Flood

METRICS 84.4K 390.8K 2/10

26.9K Retweets, 1K Quote Tweets,
56.4K Twitter Likes,
390.8K Twitter Followers

VIRALITY MAP

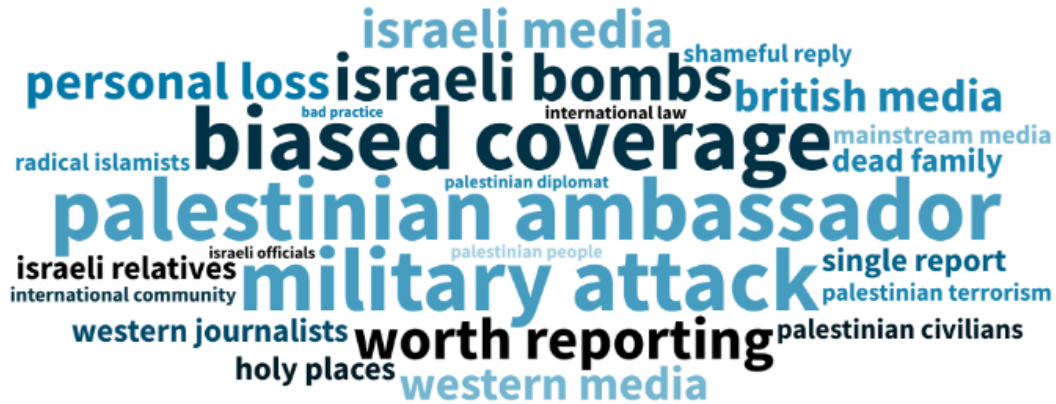


طبيعة الحوار للسفير الفلسطيني كانت حول محاججته للاعلام الغربي حول تغطيتهم المتحيزة

Husam Zomlot's Top Associated Phrases



THEMES



The key phrases were predominantly discussed during Zomlot's interview. However, "Biased Coverage" and "radical Islamists" were terms used in discussions related to Husam Zomlot.

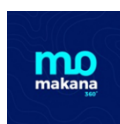
أما حول وسائل الإعلام الأكثر تأثيراً وتفاعلاً

المواقع الإلكترونية الأكثر تأثيراً عالمياً

20 - 7 تشرين أول 2023



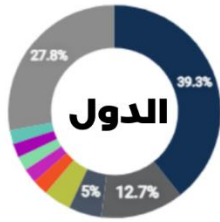
Influencer	Network	Posts	Reach	Reach per mention	Engagement	Engagement per mention
www.bbc.com	(A)	1.6K	249.3B	157.7M	805.4K	509.4
www.breitbart.com	🌐	1.1K	11.1B	10.5M	792.2K	752.4
worldnews	?	721.8K	4.8T	6.6M	716K	1
www.laprensani.com	🌐	112	80.4M	717.5K	645.1K	5.8K
www.foxnews.com	(A)	1.6K	88.4B	56.9M	531.3K	342.1
www.mediaite.com	🌐	339	2.6B	7.8M	463.3K	1.4K
nypost.com	📰	663	44.8B	67.6M	381.7K	575.7
www.timesofisrael.com	🌐	2.6K	12.1B	4.7M	283.7K	111.2
boards.4chan.org	💬	187.9K	4.7T	24.9M	259.4K	1.4
www.bbc.co.uk	(A)	619	58.4B	94.3M	254.8K	411.7



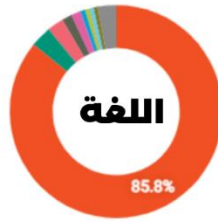
البروباغندا الاعلامية

قصف المستشفى الأهلي المعمداني

الرواية الإسرائيلية من تستهدف؟

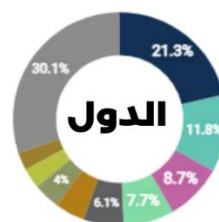


● United States ● India
● Israel ● United Kingdom
● France ● Brazil
● Morocco ● Malaysia
● Saudi Arabia ● Other

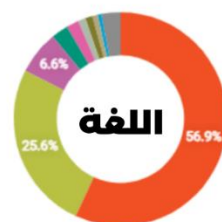


● English ● Spanish
● Hebrew ● Portuguese
● French ● German
● Arabic ● Japanese
● Indonesian ● Other

الرواية الفلسطينية من تستهدف؟

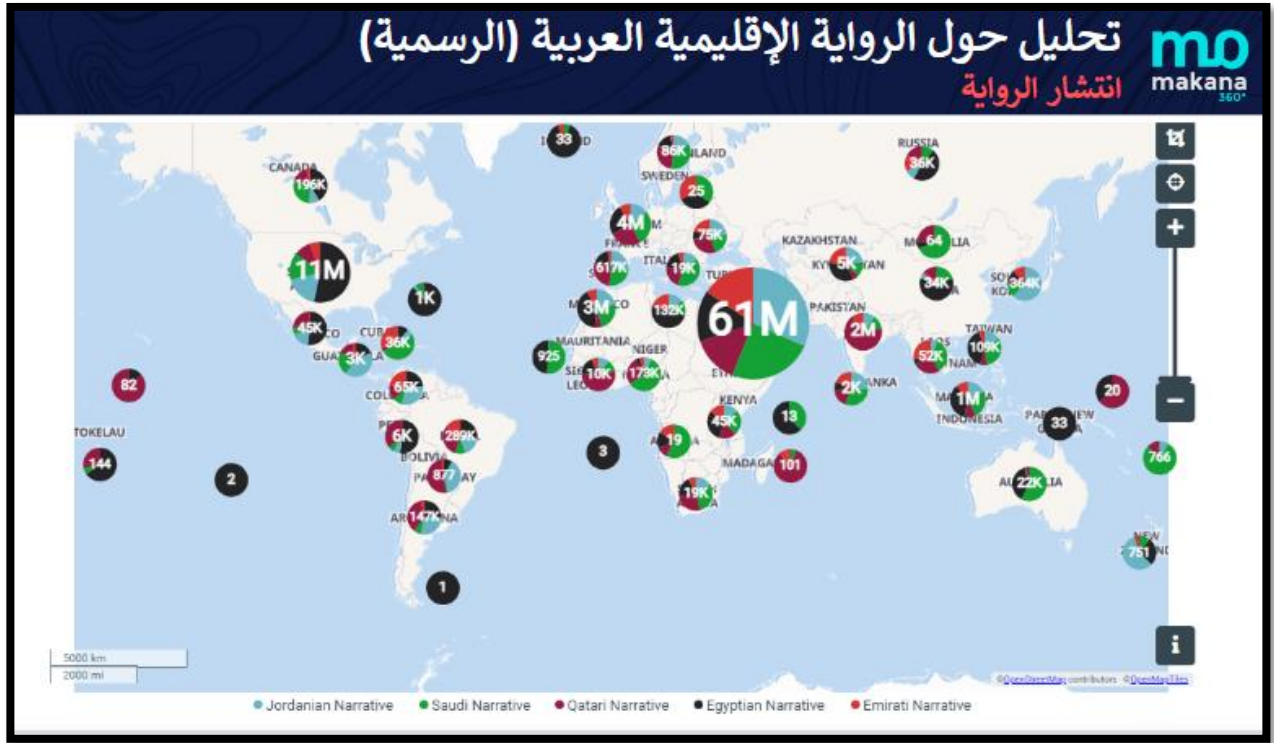


● United States
● Saudi Arabia ● Turkey
● Morocco ● India ● Egypt
● Pakistan ● United Kingdom
● Indonesia ● Other

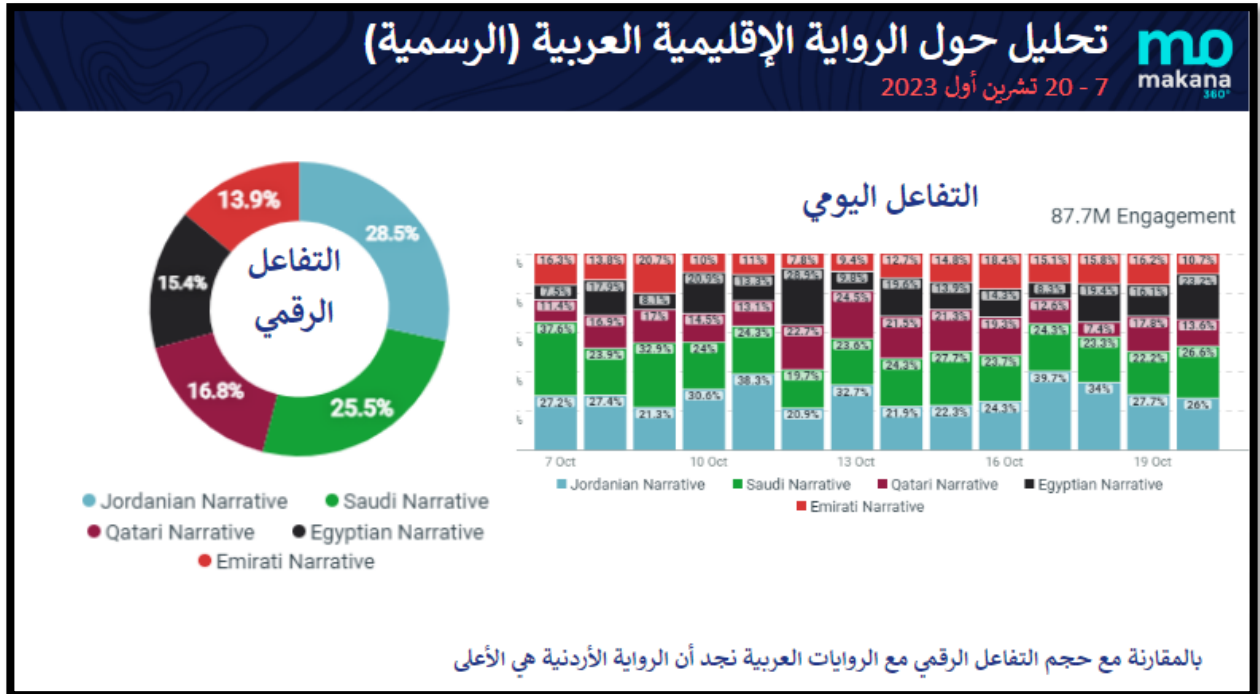


● English ● Arabic
● Turkish ● Spanish
● French ● Hindi
● Indonesian ● Urdu
● German ● Other

عربياً: تفوق الرواية الأردنية



وكانت الرواية المصرية مسيطرة على مستوى الانتشار الإقليمي



بالمقارنة مع حجم التفاعل الرقمي مع الروايات العربية نجد أن الرواية الأردنية هي الأعلى

على مستوى الأردن:



- جمع حوالي 3.1 مليون حوار (منشور، خبر، فيديو.. إلخ) وحوالي 43.8 مليون تفاعل (تعليق، إعادة نشر، إعجاب) من جميع المنصات الرقمية ووسائل الإعلام.
- تم جمع 38 ألف خبر صحفي فيما يتعلق بالموضوع من 117 وسيلة إعلام الرقمية.

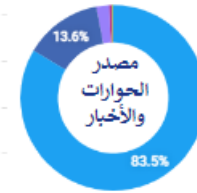
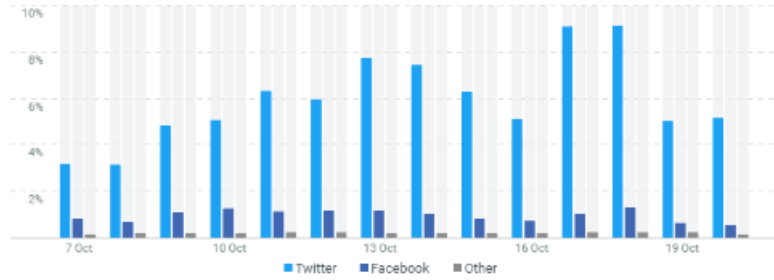
تضاعفت المحادثات الأردنية 5 مرات خلال أسبوعين لتصل في يوم واحد 588 ألف حوار، و4 مليون تفاعل، بعد وقوع حادثة المعمداني تحديداً وكان تويتر مولداً لـ 83.5 بالمئة من النقاشات، في حين استحوذ انستغرام على 44% من التفاعلات.

مصدر التفاعل والحوارات والنشر حسب المنصة

20 - 7 تشرين أول 2023

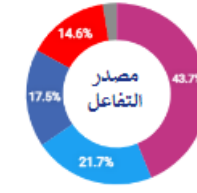
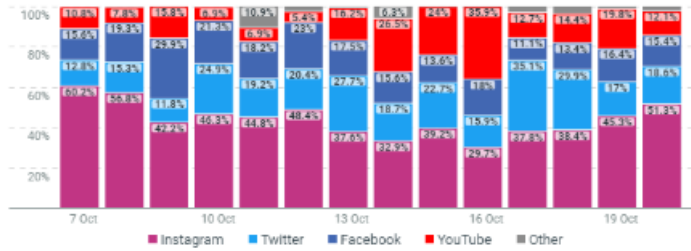
mo
makana
360°

هناك ارتفاع ملحوظ في استخدام منصة تويتر مع مرور الوقت



Twitter Facebook
Online News Other
Instagram Blogs
Newspaper YouTube
TikTok LinkedIn

هناك انخفاض ملحوظ في التفاعل على منصة فيسبوك وانستغرام مع مرور الوقت



Instagram Twitter Facebook
YouTube Other

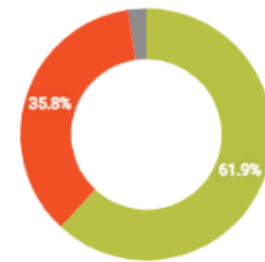
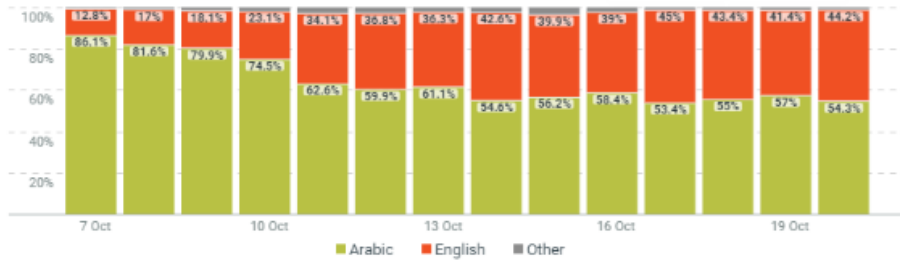
ضاعف الأردنيون من محتواهم باللغة الإنجليزية، بنسبة قارب 120% في الأسبوع الأخير، لانتباه الجمهور لضرورة دعم الرواية الفلسطينية عالمياً.

مصدر التفاعل والحوارات والنشر حسب اللغة

20 - 7 تشرين أول 2023

mo
makana
360°

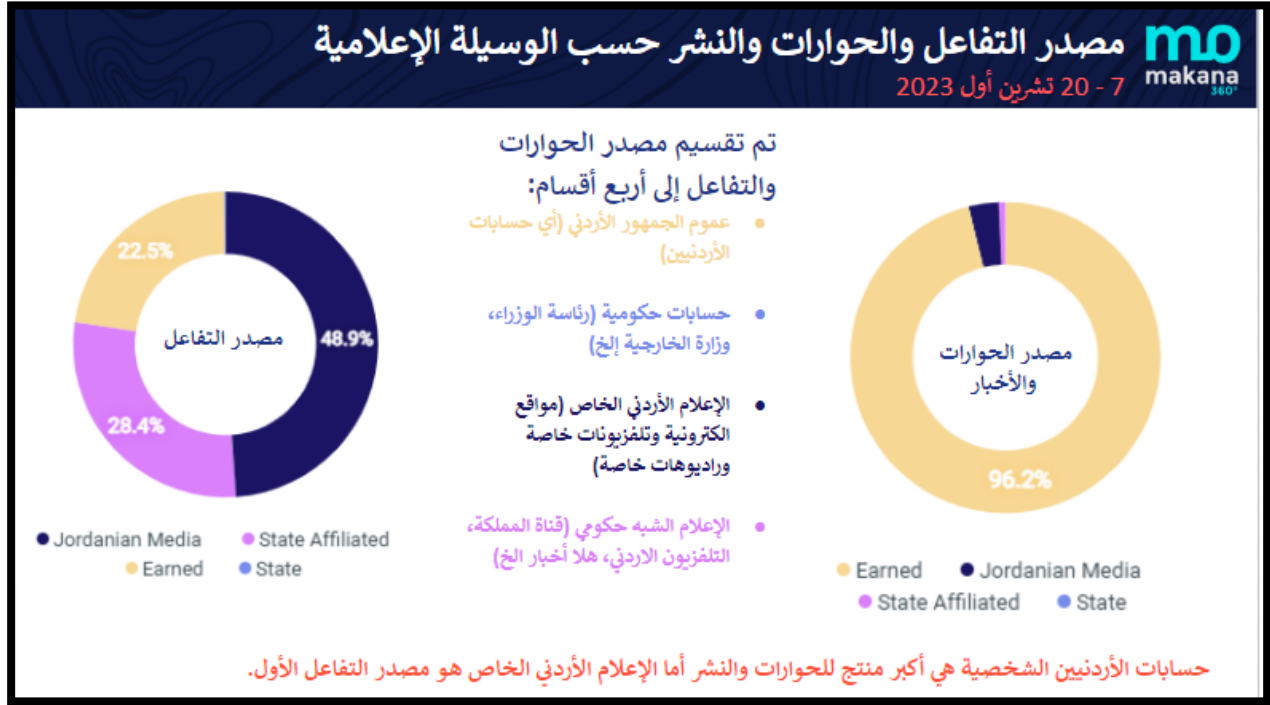
هناك ارتفاع ملحوظ في استخدام اللغة الإنجليزية من قبل الأردنيين مع مرور الوقت



Arabic English Other

*متوسط استخدام الأردنيين للغة الإنجليزية على منصات التواصل الإجتماعي 12%

حيث حاول الجمهور الأردني تناول زوايا تخاطب المجتمع الدولي من خلال الحديث عن القانون الدولي وحقوق الإنسان وحياة المدنيين والعقاب الجماعي وازدواجية المعايير وغيرها.



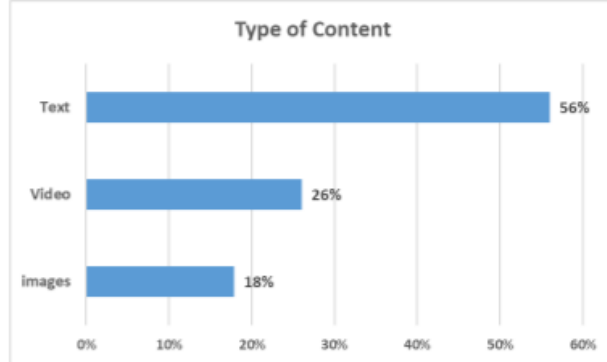
صنع الإعلام المحلي من مواقع إلكترونية خاصة 48.9% من التفاعلات و28% للإعلام الرسمي، وتقدمت مشاركات الأفراد والصفحات الخاصة بقية التفاعلات، أما الحوارات فكان للأفراد الحصة الأبرز بواقع 96%.

نوع المحتوى الذي يستخدمه الأردنيون - أحداث غزة

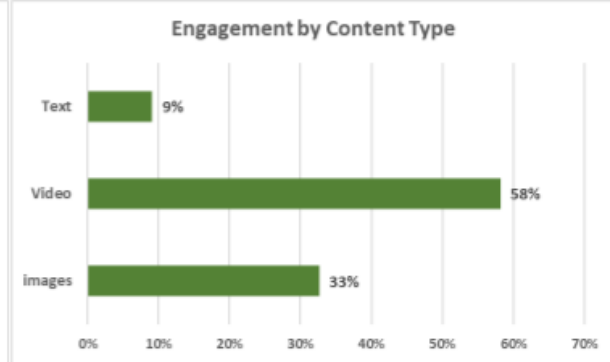
mo
makana
380°

20-7 أكتوبر 2023

نوع المحتوى



المشاركة حسب نوع المحتوى



الأردنيون يميلون إلى التفاعل أكثر مع محتوى الفيديو مقارنة بالصور والنصوص. وذلك لأن مقاطع الفيديو غالباً ما تجمع بين العناصر البصرية والسمعية، مما يخلق تجربة أكثر جاذبية للجمهور. إذ يمكن أن ينقل المحتوى البصرية والسمعي معاً المعلومات بشكل أكثر فعالية، مما يجعل مقاطع الفيديو خياراً مفضلاً لمشاركة الرسائل.

كان 56% من هذه الحوارات مجرد نصوص منشورة، و44% بين مرئيات (فيديو وصور)، لتختلف في التفاعلات التي هيمنت عليها المرئيات أكثر بواقع 91%.

تحليل الحوارات والاحبار في الأردن (طبيعة الحوارات)

mo
makana
380°

20 - 7 تشرين أول 2023



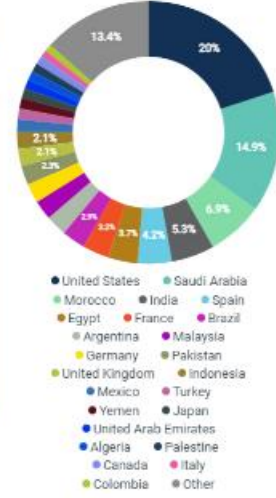
في تحليل الحوار كان الحوار الداعم للمقاومة بشكل كبير والوقوف مع الفلسطينيين في محتهم

تقييم أثر الرسائل الدبلوماسية الأردنية حول العالم: أصداء من الأردن

20 تشرين أول 2023 - 7

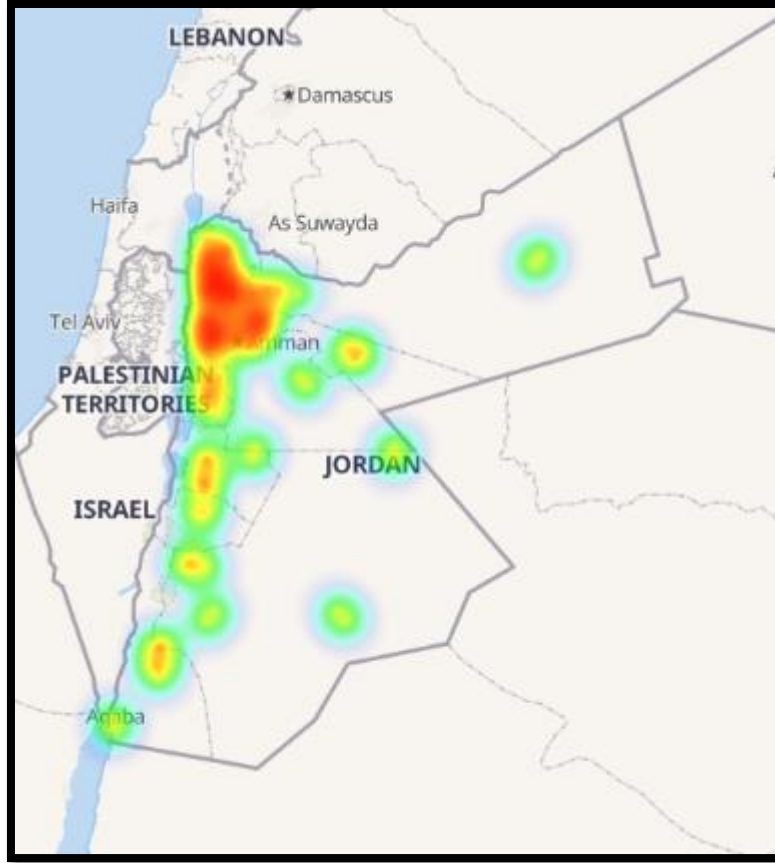
mo
makana
360°

مدى وصول الرسالة الأردنية حول العالم



ولعبت الرسائل الدبلوماسية الأردنية أثراً كبيراً وصل الكثير من المتلقين حول العالم.

وشكلت مراكز المدن أكثر المصادر فعالية.



الصور الاكثر تفاعلا في الأردن كانت متركزة على ما قامت به المقاومة وعلى المسيرات الداعمة للشعب الفلسطيني

المحتوى الذي تفاعل معه الأردنيون بشكل أكبر 20 - 7 تشرين أول 2023 **mo makana 360°**

معظم المشاهد تتضمن أشخاصاً يظهرون تضامنهم مع فلسطين ومسيرات الاحتجاج، بالإضافة إلى مقاطع فيديو انتشرت بشكل واسع من غزة